

**Einladung zur Buchvorstellung von**

**„Denken und Führen in Zeiten der Digitalisierung“**

**Dr. Stefan M. Knoll**

**Donnerstag, 17.10. 2019, 13.30 Uhr, Frankfurt Buchmesse, Halle 4.2, Stand F37**

Sehr geehrte Damen und Herren,

nächste Woche eröffnet die Frankfurter Buchmesse ihre Hallen. Zu diesem Anlass wird Herr Dr. Stefan M. Knoll, Vorsitzender des Vorstands und Gründer der DFV Deutsche Familienversicherung AG, sein neues Buch **"Denken und Führen in Zeiten der Digitalisierung"** vorstellen.

Das Werk erscheint über den Deutschen Fachverlag (dfv) im Verlagsbereich R&W Fachmedien Recht und Wirtschaft.

Wann: **Donnerstag, 17. Oktober 2019, um 13.30 Uhr,**

Wo: **Frankfurt Buchmesse, Halle 4.2, Stand F37**

"Denken und Führen in Zeiten der Digitalisierung". Was macht einen guten Führungsstil aus? Müssen Verantwortliche in Zeiten der Digitalisierung bei der Unternehmensführung komplett umdenken? Der Autor Dr. Stefan M. Knoll, Gründer und CEO der DFV Deutsche Familienversicherung AG, stellt im Gespräch mit Olaf Kolbrück, Chefredakteur des Magazins „etailment“ aus dem Hause des Deutschen Fachverlages (dfv), seinen innovativen Denkansatz vor.

Wir würden uns sehr freuen, Sie als Medienvertreter bei dieser spannenden Buchpräsentation begrüßen zu dürfen.

Den Link zur Vorbestellung des Buches finden Sie hier:

<https://shop.ruw.de/startseite/4931-denken-und-fuehren-in-zeiten-der-digitalisierung.html>

**Zusagen erwünscht bis 16. Oktober unter:** [presse@deutsche-familienversicherung.de](mailto:presse@deutsche-familienversicherung.de)