

## Deutsche Familienversicherung verlängert Partnerschaft mit FRAPORT SKYLINERS zum dritten Mal

- Bestand der Partnerschaft mit den Frankfurter Basketballern seit 2016
- Fokus der neuen Saison liegt auf digitalen Werbewegen und Social Media
- Dr. Stefan Knoll: „Weiterführung unseres Engagements ist uns eine Herzensangelegenheit.“
- Dr. Gunnar Wöbke: „So macht Partnerschaft Freude!“

**Frankfurt am Main, 14. November 2019** – Die in Frankfurt ansässige Deutsche Familienversicherung hat ihre Juniorpartnerschaft mit dem Basketball-Bundesligisten FRAPORT SKYLINERS erneut um ein Jahr verlängert. Die bereits seit 2016 erfolgreich laufende Partnerschaft erfährt in der neuen Saison eine Konzentration auf digitale Werbewege und Social Media. Aber auch die Werbung in der Fraport Arena führt der digitale Versicherer konsequent fort. So bleiben die Präsentationsflächen der Deutschen Familienversicherung in der Halle auf den LED-Screens an den Korbarmen an den beiden Enden des Spielfelds mit ihrem Logo bestehen. Weiterhin präsentieren die FRAPORT SKYLINERS und die Deutsche Familienversicherung ab sofort jeden Monat unter dem Motto „Schneller geht’s nicht“ die schnellsten und wichtigsten Korberfolge des Teams.

Dr. Stefan Knoll (Vorstandsvorsitzender und Gründer der Deutschen Familienversicherung): „Nach unserem Börsengang im vergangenen Jahr und der Notierung im Prime Standard an der Frankfurter Wertpapierbörse ist uns die Weiterführung unseres Engagements bei den FRAPORT SKYLINERS eine Herzensangelegenheit. Der Club ist ein bundesweit bekannter und europaweit erfolgreicher Basketballverein, welcher mit seiner starken regionalen Verankerung perfekt zu unserer Unternehmenskultur passt.“

Dr. Gunnar Wöbke (Geschäftsführender Gesellschafter der FRAPORT SKYLINERS): „Mit einem börsennotierten und digitalen Partner wie der Deutschen Familienversicherung ist es immer toll, zusammenzuarbeiten. Man tauscht Ideen und Konzepte auf dem kurzen Dienstweg aus und dann entstehen schöne Projekte wie ‚Schneller geht’s nicht‘. Ich freue mich auf das weitere Jahr der Zusammenarbeit mit der DFV, die sich auch durch den hohen persönlichen Einsatz des Vorstandsvorsitzenden und Gründers, Dr. Stefan Knoll, auszeichnet. Zudem unterstützt die DFV unsere große Schulinitiative „Basketball macht Schule“ auf tolle Art und Weise. So macht Partnerschaft Freude!“

### Über die DFV Deutsche Familienversicherung AG

Die DFV Deutsche Familienversicherung AG (ISIN DE000A0KPM74) ist eine volldigitalisierte Versicherung und ein wachstumsstarkes InsurTech-Unternehmen. Die Deutsche Familienversicherung deckt als digitales Versicherungsunternehmen mit eigenen Produkten die komplette Wertschöpfungskette ab. Ziel des Unternehmens ist es, Versicherungsprodukte anzubieten, die Menschen wirklich brauchen und sofort verstehen ("Einfach. Vernünftig"). Die Deutsche Familienversicherung bietet ihren Kunden vielfach ausgezeichneten Krankenzusatzversicherungen (Zahn-, Kranken-, Pflegezusatz-versicherung)

sowie Unfall- und Sachversicherungen an. Auf Basis des hochmodernen und skalierbaren, in-house entwickelten IT-Systems setzt das Unternehmen mit durchweg digitalen Produktdesigns sowie der Abschlussmöglichkeit über digitale Sprachassistenten neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. [www.deutsche-familienversicherung.de](http://www.deutsche-familienversicherung.de)

## Medien & Investor Relations Kontakt

### **Lutz Kieseewetter**

Leiter Unternehmenskommunikation & Investor Relations

Tel.: +49 69 74 30 46 396

E-Mail: [Lutz.Kieseewetter@deutsche-familienversicherung.de](mailto:Lutz.Kieseewetter@deutsche-familienversicherung.de)