

## Deutsche Familienversicherung und Eintracht Frankfurt bauen Premium-Partnerschaft aus

- Vertiefung der exklusiven Partnerschaft für die kommenden drei Jahre
- Zusätzlicher Support des Frauen- und Mädchenfußballs
- Klares Bekenntnis auch in Corona-Zeiten

Die DFV Deutsche Familienversicherung AG („DFV“, „Deutsche Familienversicherung“), ein stark wachsendes und in Europa führendes InsurTech-Unternehmen und der hessische Traditionsverein Eintracht Frankfurt gehen in den kommenden drei Jahren eine tiefgreifende Zusammenarbeit ein und bauen die seit 2018 bestehende Premium-Partnerschaft aus. Zusätzlich zu den bereits bestehenden Themenschwerpunkten mit Fokus auf den Bereich Digitalisierung ist der offizielle Versicherungspartner der Eintracht seit der Saison 2020/21 unter anderem über umfangreiche TV-Präsenzen bei allen Bundesligaspielen der Eintracht im Deutsche Bank Park vertreten. Als digitales Versicherungsunternehmen freut sich die DFV exklusiver Versicherungspartner, der durch die Digitaltochter EintrachtTech entstehenden digitalen regionalen Plattform zu sein, welche in den kommenden Jahren wichtiger Bestandteil der Partnerschaft sein wird.

Im Fokus der Vertragserweiterung steht das Premium-Partner Engagement bei den Eintracht Frankfurt Frauen. Als Frankfurter Unternehmen möchte die DFV nun auch die ambitionierten Ziele des Frauen-Bundesligisten unterstützen und als Förderer des Frauen- und Mädchenfußballs in der Rhein-Main-Region seinen Beitrag leisten.

Als einzige unabhängige Versicherung mit Hauptsitz in Frankfurt und als exklusiver Versicherungspartner der Eintracht Frankfurt Fußball AG engagiert sie sich auch als Partner beim eSports-Team und dem Eintracht Frankfurt e.V. mit seinen über 50 Sportarten. Die DFV wird damit ein verlässlicher Partner über die vielfältigen Teile der Eintracht-Familie hinweg.

Axel Hellmann, Vorstandsmitglied der Eintracht Frankfurt Fußball AG, freut sich über das starke Zeichen des Frankfurter Digitalversicherers. „Wir haben in einer für alle Seiten schwierigen Phase die Ausweitung der Partnerschaft mit der Deutschen Familienversicherung realisieren können. Wir sind sehr stolz, dass wir die Zusammenarbeit auf alle Teile des Vereins und der Fußball AG ausweiten konnten. Das ist ein wichtiges Zeichen während der Corona-Pandemie und stellt das klare Bekenntnis der Deutschen Familienversicherung zu Eintracht Frankfurt unter Beweis. Außerdem hilft uns die DFV, unsere Digitalisierungspläne im Deutsche Bank Park voranzutreiben.“

Dr. Stefan Knoll, Gründer und CEO der Deutschen Familienversicherung zu den Gründen des Ausbaus der Partnerschaft: „Die Intensivierung dieser Partnerschaft ist, gerade auch wegen der Corona-Pandemie, keine Selbstverständlichkeit. Aber Eintracht Frankfurt kann sich auf uns verlassen. Umgekehrt wünsche ich mir, dass auch die Mitglieder und Fans bei der Auswahl ihrer Versicherung dies zu goutieren wissen. Wir stehen zu 100 Prozent hinter dem Verein und sind ein verlässlicher Partner der Eintracht-Familie, wobei mir persönlich vor

allem der Eintracht Frankfurt e.V. mit seinen vielen ehrenamtlich engagierten Frauen und Männern am Herzen liegt. Aber auch für die Zukunft ist unsere Partnerschaft mit der entstehenden digitalen Plattform „EintrachtTech“ sehr gut aufgestellt.“

Siegfried Dietrich, Generalbevollmächtigter der Eintracht Frankfurt Fußball AG, ergänzt dazu: „Ich freue mich, dass die Deutsche Familienversicherung ihre Auftritte bei Eintracht Frankfurt ganz bewusst „familiär“ ausrichtet und sich auch umfangreich im Frauenfußball engagiert. Damit unterstützt die DFV auch die gesellschaftliche Gesamtorientierung der Adler-Familie.“

## Über die DFV Deutsche Familienversicherung AG

Die DFV Deutsche Familienversicherung AG ist ein wachstumsstarkes börsennotiertes InsurTech-Unternehmen. Die DFV deckt als digitales Versicherungsunternehmen mit eigenen Produkten die komplette Wertschöpfungskette ab. Ziel des Unternehmens ist es, Versicherungsprodukte anzubieten, die Menschen wirklich brauchen und sofort verstehen ("Einfach. Vernünftig"). Die DFV bietet ihren Kunden vielfach ausgezeichneten Krankenzusatzversicherungen (Zahn-, Kranken-, Pflegezusatz-versicherung) sowie Unfall- und Sachversicherungen an. Auf Basis des hochmodernen und skalierbaren, in-house entwickelten IT-Systems setzt das Unternehmen mit durchweg digitalen Produktdesigns sowie der Abschlussmöglichkeit über digitale Sprachassistenten neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Die Aktien der DFV Deutsche Familienversicherung AG (ISIN: DE000A2NBVD5) notieren im Regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard). [www.deutsche-familienversicherung.de](http://www.deutsche-familienversicherung.de)